

证券代码：002233

证券简称：塔牌集团

公告编号：2020-009

## 广东塔牌集团股份有限公司 2019 年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

### 特别提示：

本公告所载 2019 年度的财务数据仅为初步核算数据，已经公司内部审计部门审计，未经会计师事务所审计，与年度报告中披露的最终数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

### 一、2019 年度主要财务数据和指标

单位：人民币元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度
营业总收入	6,890,702,383.14	6,630,342,487.33	3.93%
营业利润	2,341,095,628.87	2,306,249,902.04	1.51%
利润总额	2,307,848,924.31	2,293,278,550.29	0.64%
归属于上市公司股东的净利润	1,734,000,425.98	1,723,112,931.89	0.63%
基本每股收益（元）	1.4579	1.4457	0.84%
加权平均净资产收益率	18.42%	20.01%	-1.59%
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度
总资产	11,756,307,509.90	10,942,916,568.50	7.43%
归属于上市公司股东的所有者权益	9,786,907,318.53	8,975,671,061.54	9.04%
股本	1,192,275,016.00	1,192,275,016.00	0.00%
归属于上市公司股东的每股净资产	8.27	7.53	9.83%

注：上述数据以公司合并报表数据填列。

## 二、经营业绩和财务状况情况说明

### （一）经营业绩说明

2019 年，我国基建投资保持低速平稳增长，基础设施补短板项目持续推进，房地产开发投资仍然保持较强的韧性，支撑了全年水泥需求量持续向好，全年水泥市场价格维持高位运行，四季度创历史新高，整体平均价格高于上年。2019 年全国水泥产量 23.3 亿吨，同比增长 6.1%，实现利润 1,867 亿元，同比增长 19.6%。（数据来源：数字水泥网、中国水泥协会）

2019 年，公司实现水泥产量 1,928.38 万吨、销量 1,939.12 万吨，较上年同期分别上升了 6.74%、8.01%；实现营业收入 68.91 亿元，较上年同期增长了 3.93%；实现归属于上市公司股东的净利润 17.34 亿元，较上年同期小幅增长了 0.63%。

2019 年，得益于第四季度以来天气好转叠加赶工期推动的施工进度加快，前期受雨水天气和环保原因压制的区域水泥市场需求迎来集中爆发，水泥价格大幅上涨，第四季度公司水泥销售实现了量价齐升，盈利能力显著增强，扭转了前三季度水泥盈利水平同比大幅下滑的势头，缩小了与行业效益正增长的差距。

2019 年，公司水泥销售价格较上年同期下降了 1.16%，水泥销售成本较上年同期上升了 4.96%，综合毛利率同比下降了 2.68 个百分点。

同时，叠加新金融工具准则的实施和年末股指回升的影响，公司所持证券、基金类金融资产公允价值变动增加，增厚了业绩，报告期公司营业利润、利润总额和归属于上市公司股东的净利润实现了小幅增长。

### （二）财务状况说明

报告期末，公司总资产 117.56 亿元，较年初增长 7.43%，主要是报告期文福万吨线项目二期投入增加所致；归属于上市公司股东的所有者权益 97.87 亿元，较年初增长 9.04%，主要来源于报告期实现的归属于上市公司股东的净利润。

在报告期归属于上市公司股东的净利润实现了小幅增长情况下，报告期公司加权平均净资产收益率同比下降了 1.59 个百分点，主要是报告期归属于上市公司股东的净资产同比增加所致。

### 三、与前次业绩预计的差异说明

本次业绩快报披露之前，按照相关披露规定，公司未预计 2019 年度业绩情况。

### 四、备查文件

1. 经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人签字并盖章的比较式资产负债表和利润表；
2. 内部审计部门负责人签字的内部审计报告。

广东塔牌集团股份有限公司董事会

2020 年 2 月 28 日